**Тест**

**Любой из вопросов может подразумевать множественный вариант ответа.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Влияет ли скорость открытия страницы на ранжирование?** | | |
|  | А. Да | B. Да, только в Google | C. Нет |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2** | **Что можно отнести к коммерческим факторам продвижения?** | | |
|  | A. Цены на сайте | B. Отсутствие дублей | C. Телефон |
|  | D. Мета-теги с содержанием слов «цена», «интернет-магазин» | E. Акции и скидки |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3** | **Что покажет следующая конструкция в Wordstat: (паяльник|шлифмашина|дрель|шуруповерт) (купить|цена|стоимость|волгоград) -отзывы -видео -фото** | |
|  | А. Паяльник купить, Шлифмашина цена, Дрель Стоимость и т.д. (фразы будут идти в строгом порядке, как в формуле), убрав минус слова «отзывы, видео, фото» при этом слова типа "шлифмашина купить" в списке не будет. | B. Паяльник купить, Паяльник цена... Затем Шлифмашина купить, шлифмашина цена и т.д. (фразы будут отсортированы по частоте) Исключая минус-слова |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4** | **Какие запросы является геонезависимыми?** | |
|  | A.Купить сайдинг в Волгограде | B.Путевка в Турцию |
|  | C.Где родился Пушкин | D.Доставка пиццы по телефону |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5** | **Какие операторы не учитывают порядок слов в Яндекс.Wordstat?** | |
|  | A. "!пластиковые !окна" | B. "[!пластиковые !окна]" |
|  | C. "!пластиковые окна" | D. "пластиковые окна" |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **6** | **Что НЕ влияет на формирование сниппета в ПС Яндекс? (значимость влияния и тип страниц не важен)** | | |
|  |
|  | A.мета-тег Description | B. текст на странице | C. Микроразметка |
|  | D. мета-тег keywords | E. Я.Справочник |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **7** | **Каким способом можно избавиться от дублей страниц с get-параметрами в ПС Google?** | | |
|  |
|  | A. тег canonical | B. Disallow в robots.txt | C. clean-param в robots.txt |
|  | D. мета-тег robots | E. <noindex> в исходном коде | F. rel="nofollow,noindex" в ссылках на страницу |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8** | **Влияет ли очередность положения слова в title на позиции?** | |
|  | A. Да | B. Не имеет значения |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **9** | **Влияет ли код сайта на позиции?** | |
|  | A. Да | B. Нет |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **10** | **Фильтры и алгоритмы, относящиеся к ПС Яндекс** | | | |
|  | A. Минусинск | B. Колибри | C. Панда | D. АГС |
|  | E. Баден-Баден | F. Накрутка ПФ | G. Пингвин |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **11** | **Какой функцией EXCEL можно воспользоваться, чтобы, например, подтянуть в файл распределения частоту или последнюю позицию из другого файла excel, где порядок строк иной и количество ключевых слов больше, чем в вашем файле распределения?** | |
|  | A. ГПР | B. ВПР |
|  | C. Сводная таблица | D. ПСТР |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **12** | **Выберите верные утверждения** | | |
|  | A. Внутренняя перелинковка распределяет статический вес | B. Внутренняя перелинковка передаёт поведенческие факторы от страницы к странице | C. Внутренняя перелинковка передаёт анкорный вес от страницы к странице |
|  | D. Внутренняя перелинковка Не влияет на юзабилити и поведенческие факторы | E. Внутренняя перелинковка используется только в интернет-магазинах | F. Меню сайта является частью внутренней перелинковки |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13 | **Интернет-магазин получает основные заказы по телефону. Как правильно отследить эффективность работ по продвижению?** | |
|  | A. Дать доступ к аналитике: растет трафик из поиска — растут и звонки | B. Внедрить систему промокодов: пользователю присваивается номер, который он называет оператору. Так можно отследить звонящих с поиска. |
|  | C. Использовать колл-трекинг: подмену номера в случае, если звонок идет из поиска. |  |